

## BP グループ 式場まとめ

## THE CLASSICA (CLO)

B よくばり華子 × C しっかり貴子

表参道という立地に和と洋をかけ合わせたこれまでに無い式場があること自体トレンド寄り

他は全体的に高クオリティ、意識高い人前提



## THE GRAND ORIENTAL (GOM)

MINATOMIRAI

C しっかり貴子 × F フレンドリー笑子

表参道と同等の高級感、みなとみらいの屋外テラスによる解放感  
横浜のトップオブトップ、全て高クオリティー、オールパーフェクト

## THE OAK GARDEN (OAK)

B よくばり華子 × F フレンドリー笑子 (こちらの感覚だと笑子寄り)

京都という立地に和で勝負するのではなくあえて洋風も合わせ他グループと差をつけているマイアミをイメージした高級邸宅を貸し切れプライベート感を演出 地元の人が非日常を求めてくる

## THE CLASSICA

BAY RESORT

## (CBR)

C しっかり貴子 × F フレンドリー笑子

カジュアル感が強くワイワイ賑やかで

コンチネンタ寄りだが価格に対するクオリティ高い  
雑多な横浜駅でも便利、コスパ、効率的

## ハイブランド



## ST. JAMES'S CLUB (SGS)

迎賓館

B よくばり華子 (こちらの感覚では笑子)

160年続く仙台ホテルの料理、おもてなし  
度と全体のクオリティ高い

## The Club of EXCELLENT COAST (EXC)

A 愛され姫子

結婚式場の王道で女性の憧れる仕様が多い  
小さいころからの夢が叶う場所、プリンセス風  
ロマンチック、大階段でピンクの会場

## LUKE PLAZA HOTEL (LPH)

B よくばり華子 (長崎の中での)

長崎の中では価格は高い方だが、関東圏をで考えると低価格寄り長崎はマーケット数が少ないので全員を取るつもり 結婚式場の総合商社イメージ

## ノーブル

## クラシック

トレンド

モダン

## The Continental Yokohama (TCY)

F フレンドリー笑子 × A 愛され姫子

運営している式場の中では最も安く一般受けしやすい  
式場内もカジュアル寄りで若い人に人気なデザイン  
演出重視、ワイワイ賑やか、ハレの日のウェディング

## カジュアル